

お客様の心をつかむ 売場づくりセミナー

参加費
無料

絶対売れると思った商品が「なぜか売れない・・・?」「もっと集客を上げたい!」
そんなお悩みはありませんか? 魅せ方次第で、商品は売れるんです! VMD (ビジュアルマー
ーチャンドライジング) という言葉をご存じでしょうか? 売り場を演出して視覚に訴えるこ
とで、お客様の購買意欲を喚起する、マーケティングのノウハウです。

本セミナーでは、VMDとカラーコントロールを考えて、お店や商品の魅力をどう伝える
か? ワークを交えながらお伝えします。

開始日時

10月22日(火)
14:00~
16:00

会場 八潮市商工会館二階大会議室

対象者 小規模事業者経営者 他

定員 20名(先着順)

申込 申込書にご記入の上、メール又はFAXにてお送りください

カリキュラム

1. 「魅せる」売り場づくりの考え方
2. 展示陳列の基礎を知ろう
3. 人の心理と色彩の関係
4. POP づくりの基本知識
5. 売り場の事例紹介
6. 展示会商談会とは?



講師 株式会社エイチ・エール 林 由希恵 シニアVMDインストラクター

フラワーコーディネーター、インテリアの店舗ディスプレイ担当、食品業界に転職後大手百貨店、TV通販などの商品プロデュース、
大手食品メーカーのメニュー開発、販路開拓に従事。食品問屋等の流通にも精通。現在はシニアVMDインストラクター、フード
コーディネーター・調理師、公益財団法人神奈川産業振興センター経営アドバイザーとして幅広く活動。商品の「魅せ方」「売れ
方」「食べ方」の重要性を伝えるべく、食の発展のため、店舗ディスプレイの魅せ方や展示商談会でのディスプレイ方法・考え方、
メニュー開発、盛り付け指導等“現場主義”をモットーに支援を行っている。
シニアVMDインストラクター、調理師、フードコーディネーター

八潮市商工会 行

FAX: 048-996-1427

mail:info@yashio.or.jp

お客様の心をつかむ売場づくりセミナー 受講申込書

事業所名	フリガナ	業種	
受講者名	フリガナ		
所在地		TEL	
		FAX	

* ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。